

CIMA 2014 商业精英国际挑战赛

视频比赛要求说明

请在视频比赛中把握良机，用一段短片来展示你的创造力。比赛是为了测试你们的研究能力和寻找事实的技巧，以及考察你是否能将知识运用在商业管理的各方面。

注意：该比赛独立于主挑战赛。该比赛的结果不会影响到评委对主挑战赛的评审。

视频要求

内容：

市场营销和品牌建设是促进业务增长的重要部分。你的任务就是发挥创意为 CIMA 创作一段宣传片。

你认为 CIMA 的独家卖点是什么？你的团队应从下列 CIMA 的优势中选出 1 条或 2 条，并将其体现在短片中：

- I CIMA 是一个提供国际认证的全球性组织
- I 通过结合财务和商业这一优势，CIMA 致力于培养经过专业培训并考取国际财务资质的商业领袖
- I CIMA 的学员和会员能够向雇主展示他们高度的道德与专业素养
- I CIMA 认证可以提高你的收入潜力

在制作视频的时候，你应该考虑到怎样在你的国家/地区推广你所选择的优势。你可以将团队成员和其他参与者的名字放在视频末尾。

创造力 - 我们鼓励学生发挥创造力。视频形式可以是纪录片、访谈、动画、广告或任何创意。

视频不需要制作得非常专业，也可以使用各种录制设备（包括手机）。每队只能递交 1 段视频。

语言 - 所有视频的语言都必须是**英语或配有英语字幕**，这样才能展示给来自所有地区的观众。

时长 - 所有视频都不得超过**2 分钟**。

格式 - 视频格式应为 QuickTime (.mp4 / .mov) 或 Windows Media (.wmv)。视频的大小应小于 1GB。而且该视频用于在线播放，因此不要求高清。

辅助资源

CIMA 和 CGMA 的网站提供各种辅助信息：

www.cimaglobal.com

www.cgma.org

我们提供 CIMA 和 CGMA 的 LOGO，你可以将它们当成素材来使用。

你还可以参考 YouTube 和 Viddler 等网站上其他人所作的企业视频来寻求灵感。我们希望你大胆发挥创意，给我们带来惊喜！

规则

- I 递交视频必须是独自创作的原创作品，并且不得在过去以任何形式公开、发布或散布过。
- I 递交视频不得含有任何未经授权的版权材料。
如：如果使用了 YouTube 或任何其他来源的片段、电影、视频、照片、图表或其他任何图像而未获得版权持有者的许可，该作品将从该比赛中除名。
- I 如果视频中添加了音乐，也需要遵守同样的规则。在作品中使用的音乐应为原创作品，且/或不需要进行额外的版权手续。我们制作了一些音乐片段可供选择，请前往 www.cimaglobal.com/gbc2013audio 下载。我们已经获得这些音乐片段的使用版权，因此可在作品里自由使用。
- I 递交视频不应包含或提及任何公司或机构的名字、产品或服务，第三方商标、任何政府部门的标志、LOGO，或为任何品牌、产品或服务进行宣传。
- I 递交参赛视频就意味着 CIMA 可以在公开场合展示该视频、或出于教学目的以任何形式使用或允许他人使用该视频的权利。一些视频今后可能会被用于 CIMA 在全球范围内的职业资格认证的宣传中，所有视频的知识产权都属于 CIMA。

递交

请联系你所在地区的 CIMA 办公室以得知确切的截止日期和递交方法（USB、CD 或其他方法）。